

Dossier de presse



Août 2012

Sommaire :

<i>Le Grain de Web</i> : le webmarketing à la portée de tous	p 1
Témoignage client de Mélanie Robilliard	p 2
Marc Dos Santos, 29 ans, chef d'entreprise à Montigny-lès-Cormeilles	p 3
Marc Dos Santos, entrepreneur citoyen	p 5

Contact presse :

Nicolas Opigez

Tel. 06.84.97.39.18

Courriel : nicolas.opigez@gmail.com

Le Grain de Web : le webmarketing à la portée de tous

Selon Marc Dos Santos, créateur de l'agence *Le Grain de Web*, le métier du webmarketing consiste à un travail d'étude pour qu'une marque rencontre sa cible, à l'image d'un fabricant de chaussures de football souhaitant atteindre un public jeune.

Aussi, il apprécie la fusion du marketing et de l'internet ouvrant de nombreuses possibilités.

Le webmarketing s'opère en plusieurs phases. Après la création d'un site internet, Marc travaille à sa valorisation par le référencement naturel, le référencement sponsorisé, la communication auprès de sites partenaires (qualifier une base de sites complémentaires à celui du client, créer des liens entre sites) l'événementiel (jeux concours avec des lots à gagner) ou encore par l'e-mailing.

Ainsi, pour qu'un site internet fonctionne correctement, l'internaute doit être satisfait de la navigation proposée. Une étude initiée par *Amazon* et *Google* stipule qu'une augmentation de 0,1 seconde du temps d'accès au site internet diminue de 1% les ventes. Marc Dos Santos s'engage à un accès aux sites internet de ses clients en deux secondes maximum et d'une manière globale, à l'optimisation de leurs performances sur le web. Il conseille à ce titre les entreprises dans leur développement lié au *web 2.0* ou encore appelé web social.

L'accessibilité web à l'ensemble des publics, et notamment aux personnes handicapées ; l'analyse comportementale des internautes complètent les deux premières étapes.

Marc tient tout particulièrement à la dimension humaine et relationnelle avec ses clients, plutôt des TPE et PME. Avec le souci du détail, il les conseille et les accompagne pour une meilleure visibilité de leurs activités sur internet.

Caractéristiques de l'agence *Le Grain de Web* :

- Aide à faire germer vos projets.
- Le webmarketing en toute simplicité.
- Souci du détail dans un contexte où la présence sur le web est incontournable.

L'essor d'internet en chiffres :

- Nombre d'utilisateurs :

569 millions en 2002 (9,1% de la population mondiale) contre 2,27 milliards en 2012 (33% de la population mondiale).

- Usages :

En moyenne 46 minutes par jour en 2002 contre 4 heures par jour en 2012.

- Nombre de sites internet :

3 millions en 2002 contre 555 millions en 2012.

Sources : <http://www.accessoweb.com> et www.bestedsites.com

Témoignage client de Mélanie Robilliard,

**Responsable des relations presse et entreprises de CHARI-T Magazine,
premier magazine féminin caritatif à l'échelle nationale**

1. Comment avez-vous connu l'agence web *Le Grain de Web* ?

« Par bouche à oreille. »

2. Pourquoi l'avez-vous choisi? Pour quels services ?

« Le gérant nous a paru compétant, réactif et compétitif. Le Grain de Web nous a monté un site internet sur mesure, doté d'un système de contenus nous permettant de publier aisément les pages du site. »

3. Que reprenez-vous de l'intervention ?

« Efficacité, disponibilité, écoute. Ce fut une collaboration riche et efficace. »

4. Comment se sont déroulés les échanges avec l'agence ?

« Très bien. Nous avons beaucoup communiqué par téléphone, mail et même par skype, ce qui a rendu les échanges conviviaux et efficaces. L'agence était vraiment à notre écoute. »

5. Quel est le retour sur investissement lié à cette intervention ?

« Ce site est à but non lucratif. »

6. Avez-vous une remarque complémentaire ?

« Le Grain de Web est vraiment une bonne agence que je conseille à tous. »

Portrait de Marc Dos Santos, 29 ans, chef d'entreprise à Montigny-lès-Cormeilles



Après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur à l'Université de Technologie de Compiègne en 2005, Marc Dos Santos réalise un volontariat international en entreprise chez Renault en Turquie pendant quinze mois. Il œuvre à la mise en place de systèmes informatiques pour contrôler la qualité de la chaîne de production.

Puis, il développe le site internet de l'entreprise *TVtrip*, moteur de recherche pour les hôtels associé à des vidéos de leurs aménagements. Il s'occupe notamment de l'import des données partenaires, de l'analyse des nouvelles fonctionnalités du site, de la définition des outils d'administration... C'est en travaillant au sein de cette start-up que Marc constate les nombreuses possibilités que lui offre l'internet.

En septembre 2009, il présente un projet auprès de la couveuse d'entreprise *les Rives de Seine* basée à Argenteuil. En avril 2010, il intègre cette structure. Un an après, il crée son entreprise *Le Grain de Web*.

Cette initiative est pour lui synonyme d'indépendance, de liberté et de bien-être. Il peut ainsi gérer son emploi du temps comme il le souhaite.

Nombreuses connaissances informatiques et linguistiques

Outre les connaissances informatiques suivantes, Marc Dos Santos peut s'appuyer également sur sa maîtrise de l'anglais et du portugais, et sur des notions en turc et en allemand.

Connaissances informatiques :

Langages de programmation : C, C++, C#, Java, Javascript, Pascal, LISP, PROLOG, ASP, PHP, Assembleur (68000), Perl, XML, XMLSchema, OWL, XSL, RDF, Visual Basic.

Base de données : Access, SQL, Oracle.

Système : Unix, Linux, MS Windows.

Logiciel : Dreamweaver, AutoCAD.

Organisationnel : SCRUM, Méthodes Agiles.

Présentation en quelques mots :

D'où venez-vous ?

« *De Montigny-lès-Cormeilles, dans le Val d'Oise. »*

Qui êtes-vous ?

« *Un jeune entrepreneur qui débute sa carrière et qui veut révolutionner le monde de l'internet. »*

Où allez-vous ?

« *Je vais là où on a besoin de moi. »*

Quelles sont vos valeurs éthiques ?

« *Respect, transparence, honnêteté. »*

Il aime : « *le football, la lecture et l'internet. »*

Il déteste : « *la manipulation et les faux discours commerciaux. »*

Marc Dos Santos, entrepreneur citoyen

Après avoir participé à la vie associative estudiantine, Marc est aujourd'hui membre de l'association « La tribu des entrepreneurs » à Courdimanche, ville située dans le Val d'Oise. Il s'occupe de la partie réservée à l'internet. Cette association regroupe les entrepreneurs pour favoriser le partage d'expériences et la mutualisation de leurs besoins.

Il est également initiateur des apéros entrepreneurs de Cergy-Pontoise.

Marc Dos Santos, Gentil Organisateur (G0) des apéros entrepreneurs de Cergy-Pontoise

Depuis quelques mois, Marc organise les premiers jeudis du mois un apéro entrepreneur, un concept créé en France en février 2010. Ce mouvement est disséminé principalement en France mais aussi à l'international sur approximativement une cinquantaine de villes.

Concrètement, ce sont des réunions informelles exclusivement réservées aux entrepreneurs. L'ambiance est résolument détendue : autour d'un verre, les entrepreneurs discutent librement, s'échangent des contacts, des astuces sur leurs domaines d'expertise réciproques etc.

Les réunions de Cergy-Pontoise tournent autour d'une dizaine de participants. La fréquentation augmente régulièrement. Les entrepreneurs apprécient particulièrement la convivialité propre à cette initiative.